

**CLASSIFICHE**

# Piccole italiane crescono

di Marco Mancinelli

Approfondimenti:  
[www.largoconsumo.info/  
tag/Rating](http://www.largoconsumo.info/tag/Rating)

Con cadenza annuale, il britannico *Financial Times*, in collaborazione con la società di ricerche **Statista**, redige il ranking "FT 1.000: Europe's Fastest Growing Companies", comprendente le prime 1.000 aziende europee che si sono distinte per il fatturato e, quindi, per il ritmo di crescita. L'edizione 2020, la quarta, riporta buone notizie per le nostre aziende, dal momento che l'Italia colma il divario, accumulato gli anni scorsi, con la Germania. Nel dettaglio, la maggioranza delle imprese con le migliori performance di crescita proviene dalla Germania, seguita sempre più da vicino dall'Italia, dal Regno Unito e dalla Francia: in particolare, sono proprio le aziende di tali nazioni a rappresentare circa il 70% della classifica generale. Tra le aziende italiane operanti nel settore dei beni di largo consumo e che, tra le altre, spiccano per le buone performance ottenute, figurano **Supermercato24** (al 21esimo posto, piattaforma della spesa on line con consegna in giornata a casa del consumatore), **Rinah** (al 28esimo posto, srl proprietaria del brand di moda maschile Dan John), **VeroCaffè Italia** (126esimo posto, Srl proprietaria del brand VeroCaffè e realtà commerciale nel settore capsule e cialde caffè) e **Dolly Noire** (261esimo posto, srl proprietaria dell'omonimo brand di abbigliamento). **Supermercato24** è una società partecipata

dal **Fondo FII Tech Growth** gestito dal **Fondo Italiano di Investimento sgr** ed è guidata da **Federico Sargenti**. La piattaforma risponde alle mutate esigenze dei tanti consumatori sempre più tecnologicamente connessi e che risiedono in centri urbani di differenti dimensioni. Proprio quest'anno, **Supermercato24** ha ufficializzato un nuovo funding a livello internazionale pari a 11 milioni di euro raccolti dai nuovi investitori **DIP Fund I** che vanno ad aggiungersi a **FII Tech Growth**, **360 Capital Partners** e **Innogest**. Fondata nel 2014, **Supermercato24** è cresciuta in modo costante anche siglando partnership mirate con i principali retailer della Gdo italiana e ampliando capillarmente la sua presenza sul territorio italiano, arrivando a coprire più di 30 provin-

ce. Per quanto riguarda **Rinah** srl, il suo brand **Dan John** registra un significativo trend di sviluppo: con 40 punti di vendita diretti presenti sul territorio nazionale, ora, mira a diventare una realtà internazionale. Nell'ultimo anno, l'azienda ha attivato importanti campagne di vendita online, raggiungendo con il proprio servizio di spedizioni circa 150 Paesi del mondo. Nel 2019, l'e-commerce **Dan John** ha registrato un importante incremento, riportando una crescita a livello globale pari al +150%. Oltre al progetto di aprire in Italia, entro i prossimi anni, circa 200 punti di vendita monobrand, avvalendosi di un team di imprenditori e professionisti con una esperienza pluriennale nel comparto della moda uomo, **Dan John** si prefigge anche l'obiettivo di superare i

confini del domestic market.

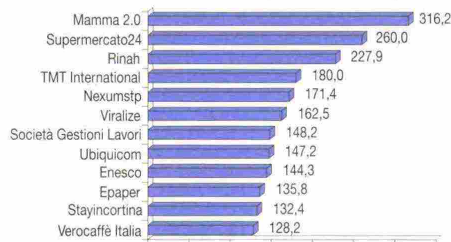
## Eccellenza nel caffè

**VeroCaffè**, invece, è una realtà commerciale che annovera oltre 70 punti di vendita tra Lombardia, Piemonte, Veneto ed Emilia Romagna. Presente sul mercato da circa 20 anni, prosegue nel suo percorso evolutivo orientato sia sull'innovazione che sulla qualità di prodotto.

Negli ultimi anni, **VeroCaffè** ha aperto il primo store di capsule e cialde caffè più grande d'Italia. Nell'ambito della sua politica aziendale, un ruolo centrale viene assegnato alla scelta delle torrefazioni e delle capsule, in modo da puntare appositamente non solo sulla qualità del vero espresso italiano, ma anche sulla perfetta adattabilità delle capsule stesse alla totalità delle macchine **Nespresso**, **Dolce Gusto**, **AModoMio**, **Lavazza Blue/Black**, **Lavazza Point**, **Caffitaly**, **illy**, **Coop**, **Lui**, **FiorFiore** e altre ancora. Il brand **Dolly Noire** è stato fondato da 4 amici milanesi con l'intento di creare prodotti creativi e unici nel loro genere. Nel marzo 2010, i prodotti iniziarono a essere venduti nello store milanese **Amedeo D.**, nonostante il brand **Dolly Noire** fosse allora ancora sconosciuto, ottenne da subito un

importante riscontro. Al momento, l'attività del brand **Dolly Noire** è divisa in due filiali: la prima rivolta al mercato b2c con collezioni acquistabili in uno store o via e-commerce, mentre la seconda è diretta al mercato b2b.

### LE MIGLIORI AZIENDE ITALIANE PER TASSO DI CRESCITA COMPOSTO QUINQUENNALE (CAGR 2015-2019)



Fonte: FT 1.000: Europe's Fastest Growing Companies **Largo Consumo**

### LE MIGLIORI AZIENDE DEL LARGO CONSUMO NEL 2020 SECONDO IL FINANCIAL TIMES

Aziende italiane nel ranking FT 1.000	Posto occupato in classifica	Tasso di crescita assoluto (%)	Tasso di crescita composto annuo (%)	Entrate nel 2018 (mln) (euro)	Entrate nel 2015 (mln) (euro)	N. dipendenti nel 2018	Anno di fondazione
Supermercato24	21°	4,566.7	260.0	14.00	0.30	80	2014
Rinah	28°	3,424.6	227.9	19.51	0.55	5	2015
VeroCaffè Italia	126°	1,087.7	128.2	14.61	1.23	144	1993
Dolly Noire	261°	633.8	94.3	2.94	0.40	13	2013

Fonte: FT 1.000: Europe's Fastest Growing Companies

**Largo Consumo**