

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	%ESP. PAG.
www.millionaire.it	2 mar 2020	Azienda	3.569	Elab. dich.	0,0	0,6 1

<https://www.millionaire.it/mukako-le-commerce-italiano-tra-le-10-imprese-a-piu-rapida-crescita-deuropa/>

## Mukako, l'e-commerce italiano tra le 10 imprese a più rapida crescita d'Europa

Da Redazione Millionaire - 2 Marzo 2020

👁 245 🗨 0



Il *Financial Times* pubblica l'annuale classifica delle 1000 aziende europee a più elevato tasso di crescita. Nella FT 1000 del 2020, ben 191 imprese sono italiane. L'Italia è il secondo Paese per numero di presenze, subito dopo la Germania (con 192 imprese in classifica). Seguono Regno Unito e Francia. I quattro Paesi insieme rappresentano circa il 70% della classifica generale. Londra mantiene il suo primato come città con il maggior numero di aziende in rapida crescita, seguita da Parigi e Milano. Tre aziende italiane rientrano nella top 30, 10 tra le prime 100. La prima è Mukako, al nono posto nella classifica europea.

### Mukako nella top 10

Fondata nel 2014 da Elisa Tattoni e Martina Cusano, Mukako è una startup specializzata nella creazione e vendita online di prodotti innovativi per bambini. Tra questi, MUsable, un tavolo di design multigioco che è stato pluripremiato, e MUwall, un sistema di pannelli che permette di creare una cameretta modulare e funzionale. A quattro anni dal lancio, l'e-commerce per mamme e papà ha venduto in oltre 40 Paesi, arrivando a 7,21 milioni di euro di fatturato nel 2018. Le entrate sono cresciute del 316,2% nel periodo analizzato dal *Financial Times* (2015-2018). Il tasso di crescita assoluto è del 7110%. Oggi Mukako vende in Europa, Stati Uniti e Cina. Ha 19 dipendenti (2018). [Martina Cusano ci aveva raccontato la sua storia qui.](#)

La seconda italiana in classifica è [Supermercato24](#) (22esima), un portale che permette di fare la spesa online e riceverla a casa in giornata o entro un'ora. Chiunque può iscriversi, scaricare l'app e diventare un fattorino. Creato nel 2014, il servizio oggi è attivo in oltre 400 comuni. La startup cresce, ha un fatturato di 14 milioni di euro (2018), in crescita del 260% nel triennio considerato dal *FT*. Nella top 30, c'è anche l'italiana Rinah (29esima), con il brand di abbigliamento per uomo Dan John, che ha registrato una crescita del fatturato del 227,9%, tra il 2015 e il 2018.

Le altre italiane nella top 100 sono: TMT International (53), Nexumstp (62), Viralize (71), Bending Spoons (86), Società Gestioni Lavori (89), Ubiquicom (91), Enesco (96).

Qui la classifica completa: <https://www.ft.com/content/691390ca-53d9-11ea-90ad-25e377c0ee1f>