

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	%ESP. PAG.
www.mark-up.it	2 mar 2020	Azienda	21.000	Elab. dich.	0,1	1,9 1

<https://www.mark-up.it/le-aziende-campionesse-di-crescita-in-europa-italia-al-secondo-posto/>

## Le aziende campionesse di crescita in Europa: Italia al secondo posto

Chiara Bertoletti 2 Marzo 2020



Nella classifica FT 1000 Europe del Financial Times il nostro Paese è secondo solo alla Germania per numero di imprese presenti. Ecco chi sono

In tempo di primati spiacevoli per il nostro Paese (il numero di contagi da coronavirus) arrivano anche primati degni di lode. Per quanto riguarda **le aziende campionesse di crescita in Europa**, infatti, l'Italia si posiziona per numero di imprese seconda solo alla Germania e prima di Regno Unito e Francia (rispettivamente terzo e quarta).



Stiamo parlando della classifica "FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2020", la graduatoria che elenca le mille società europee a crescita maggiore fra il 2015 e il 2018. A realizzarla il Financial Times insieme a Statista.

A comparire per prima sul podio nazionale e per il mondo eCommerce, ovvero nona nel ranking europeo, è **Mamma 2.0**, più nota con il nome del suo portale e brand nativo digitale **Mukako**, che realizza e vende online prodotti per bambini che uniscono design e ludo-didattica. A far ottenere al player il posizionamento è una crescita media annua pari al **316%** tra il 2015 e il 2018.

Secondo sul podio nazionale e 22° nel ranking europeo è il servizio di spesa online **Supermercato24**, che mette a segno una crescita media annua del **260%** nel periodo esaminato. Medaglia di bronzo a **Rinah**, società che opera nel settore dell'abbigliamento attraverso la creazione e commercializzazione di prodotti total look uomo a marchio **Dan John**, ideato da Daniele Raccah nel 2013. La crescita annua media in questo caso è del **227,9%**. Come rende noto l'azienda in seguito al successo ottenuto, il marchio Dan John dopo aver concluso il 2018 con circa 37 milioni di euro di vendite, nel 2019 ha quasi raddoppiato i suoi volumi arrivando a circa 62 milioni di incassi, continuando così il percorso di sviluppo e crescita del marchio, che **prevede di chiudere il 2020 a 100 milioni di euro** e di arrivare alla fine del prossimo triennio a raggiungere un volume di 180 milioni di vendite presso il pubblico

Tra i **primi cento** a livello europeo per l'Italia si trovano a seguire il produttore di automezzi e rimorchi industriali **TMT International** (+180% e 53° posto), **NexumStp**, società di management consulting (+171,4% e 62° posto), **Viralize** per il mondo advertising (+162,5% e 71° posto), **Bending Spoons** come primo player italiano per il settore tecnologico (+149,3% e 86° posto) seguito da **Ubiquicom** (+147,2% e 91° posto) ed infine **Enesco**, società focalizzata sul risparmio energetico (+144,3% e 96° posto).

[Qui](#) la classifica completa.