

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	%ESP. PAG.
www.focusmo.it	5 mar 2020	FT1000			0,0	0,2 2

<https://www.focusmo.it/le-commerce-che-cresce-di-piu-in-europa-lo-guidano-due-italiane-5646>

1/2

L'e-commerce che cresce di più in Europa? Lo guidano due italiane



Il Financial Times ha stilato la classifica "FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2020", che vede **Mamma 2.0**, pmi innovativa italiana alla quale fa capo Mukako, in nona posizione. È l'e-commerce che ha ottenuto il miglior piazzamento. Ma cosa fa esattamente? Il brand digitale realizza e vende online prodotti per bambini che uniscono design e ludo-didattica.

Con una **crescita media annua del 316%** tra il 2015 e il 2018 e un fatturato di 7,2 milioni di euro nel 2018 rispetto ai 100.000 euro del 2015, Mukako si è garantito un eccellente posizionamento.

Tra le **top 10 italiane vincitrici** seguono a Mamma 2.0, al 22esimo posto Supermercato24, al 29esimo Rinalh, al 53esimo TMT International, al 62esimo Nexumstp, al 71esimo Viralize, all'86esimo Bending Spoons, all'89esimo Società Gestione Lavori, al 91esimo Ubiquicom, al 96esimo Enesco. Seguite da altre 180 aziende made in Italy.

Nel 2018, l'anno a cui fa riferimento la classifica del FT, Mukako aveva già lanciato il prodotto che ha rappresentato una svolta aziendale sia in termini di business che di comunicazione del brand: **MUtable**, il tavolo multifunzione con 7 giochi intercambiabili dedicato a bambini da per bambini da 1 a 8 anni, oggi venduto in 40 Paesi.

"Avere messo in vendita un prodotto unicamente nostro ha dato valore aggiunto al brand e ci ha permesso di **allargare il business** anche a mercati al di fuori di quello italiano, estendendoci in tutta Europa oltre che nei mercati asiatici, di Stati Uniti, Canada, e Australia, dove vorremmo consolidarci".

2/2