

<https://ecommercemonitor.it/2020/03/ft-1000-nellanalisi-che-premia-le-societa-europee-con-crescita-piu-veloce-litalia-e-seconda/>

## FT 1000: NELL'ANALISI CHE PREMIA LE SOCIETÀ EUROPEE CON CRESCITA PIÙ VELOCE, L'ITALIA È SECONDA GRAZIE ALL'E-COMMERCE

4, Mar 2020 | Dal Mondo, In Evidenza, Merchant



"FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2020", giunta alla quarta edizione, è la graduatoria che elenca le mille società europee a crescita maggiore fra il 2015 e il 2018. La realizza il **Financial Times** insieme a **Statista**, una società di ricerca. La sfida di quest'anno era particolarmente dura, data la richiesta di una crescita minima del 38,4 per cento per entrare in lista, contro il 37,7 per cento dello scorso anno.

Ogni anno la classifica mostra aziende diverse: solo una delle 3 società in cima alla classifica fa parte delle 268 imprese che apparivano in lista anche l'anno scorso, mentre sono 90 le aziende presenti per 3 anni consecutivi. Tra i settori di appartenenza, si rileva una crescente importanza della tecnologia, seguita da Fintech ed e-commerce.

L'Italia è al secondo posto per numero di imprese, dopo la Germania, seguita da UK e Francia. Tra le città, vince Londra, seguita da Parigi e Milano.

La tabella riportata mostra le prime 20 società italiane in classifica quest'anno. (Classifica completa)

Posizione in Europa	Posizione in Italia	Nome	Categoria	Crescita CAGR 2015-2018	Anno di Fondazione
9	1	Mamma 2.0	E-commerce	316,2%	2014
22	2	Supermercato 24	E-commerce	260,0%	2014
29	3	Rinah	Retail	227,9%	2006
53	4	TMT International	Industrial Goods	180,0%	2014
62	5	NexumStp	Management Consulting	171,4%	2015
71	6	Viralize	Advertising	162,5%	2013
86	7	Bending Spoons	Technology	149,3%	2015
89	8	Società Gestioni Lavori	Energy	148,2%	2015
91	9	Ubiquicom	Technology	147,2%	2004
96	10	Enesco	Energy	144,3%	2013
111	11	Epaper	Industrial Goods	135,8%	2015
116	12	Stayincortina	Travel & Leisure	132,4%	2014
122	13	Democom	Management Consulting	129,6%	2011
127	14	Verocaffè Italia	Retail	128,2%	1993
137	15	TBT	Industrial Goods	124,0%	2015
145	16	Mia	Technology	121,9%	2012
154	17	Velotransport	Transport	119,7%	2014
162	18	Miyagi	Advertising	117,1%	2013
167	19	Macropix	Technology	115,7%	2013
173	20	Nova Cartotecnica Roberto.s	Industrial Goods	115,3%	2012

La prima tra le aziende italiane, nona nella classifica totale, è la società di e-commerce **Mamma 2.0**, più nota con il nome del suo portale Mukako, che realizza e vende online prodotti per bambini, con una crescita media annua pari al 316% tra il 2015 e il 2018. Seconda in Italia e 22° nel ranking europeo è il servizio di spesa online **Supermercato24**, con una crescita media annua del 260% nel periodo esaminato. Terza è **Rinah**, società che crea e commercializza articoli di abbigliamento da uomo a marchio **Dan John**: la sua crescita annua media è del 227,9%. Seguono per l'Italia il produttore di automezzi industriali **TMT International** (+180% e 53° posto), **NexumStp**, società di management consulting (+171,4% e 62° posto), **Viralize** per il mondo advertising (+162,5% e 71° posto), **Bending Spoons**, per il settore tecnologico (+149,3% e 86° posto), **Ubiquicom** (+147,2% e 91° posto) ed **Enesco**, società focalizzata sul risparmio energetico (+144,3% e 96° posto).