

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/litaliana-mukako-fra-le-dieci-fast-growing-company-deuropa/>

1/2

IL RANKING FT1000

L'italiana Mukako fra le dieci fast growing company d'Europa

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Nell'annuale classifica del Financial Times e Statista, l'azienda di e-commerce si piazza al nono posto. Il nostro Paese secondo per numero di imprese dopo la Germania

03 Mar 2020

Antonello Salerno

FT 1000 – Europe's Fastest Growing Companies 2020

Rank	Name	in 2019 ranking	in 2018 ranking	Country	FT Category	Absolute revenue growth	Reve CAGR 2015
1	OakNorth Bank	no	no	United Kingdom	Fintech	37,462.5%	62
2	Wolt Enterprises	no	no	Finland	Technology	15,041.9%	42
3	Bolt Technology	yes	no	Estonia	Technology	12,959.7%	46
4	Elements Global Services	no	no	Spain	Support Services	10,233.3%	36
5	Les Eco-Isolateurs	yes	no	France	Construction	10,077.5%	36
6	Gismart	no	no	United Kingdom	Games Industry	8,708.3%	34
7	Enens	no	no	France	Energy	8,602.9%	34
8	Qred Företagsår*	no	no	Sweden	Fintech	7,300.9%	31
9	Mamma 2.0	no	no	Italy	Ecommerce	7,110.0%	31
10	In Touch Networks	no	yes	United Kingdom	Technology	6,324.8%	36

L'e-commerce è il settore che consente all'Italia di avere un posto nella top ten dell'FT100 Fastest growing companies 2020, la classifica stilata dal Financial Times insieme a Statista. Il ranking, giunto alla sua quarta edizione, mette in fila le aziende che hanno contato sul più alto tasso di crescita del fatturato tra il 2015 e il 2018, considerando nell'indagine 31 paesi in Europa. L'Italia si afferma quest'anno come secondo Paese per numero di imprese presenti in classifica, dietro alla Germania. Nella classifica generale al primo posto si è classificata la fintech britannica OakNorth Bank, seguita da due aziende tecnologiche, la finlandese Wolt Enterprises e l'estone Bolt Technology.

La prima società italiana in classifica è nativa digitale e si trova in nona posizione: si tratta di Mukako, brand di e-commerce del gruppo Mamma 2.0, che vende online in Italia e nel mondo prodotti per bambini che uniscono design e ludo-didattica, e che ha contato nel triennio in esame su una crescita media annua del 316%. Tra le società italiane legate al digitale nelle prime cento posizioni compaiono poi Supermercato24 (e-commerce), in ventiduesima posizione, Nexumstp (management consulting con focus sull'innovazione) in sessantaduesima posizione, Viralyze (piattaforma tecnologia per l'advertising video) in settantunesima posizione, Bending Spoons (categoria Technology, specializzata sulle app) in ottantaseiesima posizione, e Ubiquicom (progettazione e sviluppo di tracking devices, asset tracking system, real-time locating systems) in novantunesima.

A seguire in classifica compaiono poi Democom (122), che fornisce servizi professionali nei settori Capital Markets e Digital, Mia (145), piattaforma digitale per l'omnicanalità.

Dividendo poi le aziende per settori, nell'advertising compaiono in classifica anche Digitalmind (717) e Webranking (952). Due le aziende italiane della cybersecurity che fanno parte del ranking: Verxo (502) e Venticento (583). Tornando all'e-commerce, oltre alle già citate Mukako e Supermercato 24 ci sono anche Letisan-Rocket Baby (191), Farmacosmo (389), Porcamo (690), Ellemoda (710), Hair gallery store (728), Tannico wineplatform (805), GiglioCom (862).

2/2